



Prof. Dr. Veit Etzold

Berater ■ Speaker ■ Bestsellerautor

Ziele schneller, besser und einfacher erreichen - mit der richtigen Story

Executive Coaching, Workshops und Keynotes in deutsch und englisch

Als 12-facher Spiegelbestseller-Autor liebt Veit Etzold Storys und als Professor für Neuromarketing weiß er, welche Storys für seine Klienten am besten funktionieren. Das ganze kombiniert mit 20 Jahren Erfahrung in DAX Konzernen, Mittelständlern und Beratungen.

Prof. Dr. Veit Etzold unterstützt Unternehmer und Geschäftsführer dabei, mit der perfekten Story ihr Unternehmen, ihr Produkt oder sich selbst einzigartig zu positionieren und zu vermarkten. Denn in einer Welt, in der scheinbar alle das gleiche machen, ist die unverwechselbare Story Ihr unfairer Wettbewerbsvorteil! Veit Etzold arbeitete als Führungskraft bei der Allianz Gruppe, als Berater bei der Boston Consulting Group und als Programm- direktor für Executive Education an der ESMT Business School in

Berlin. Zudem ist er gefragter Keynote Speaker, Sachbuchautor, Workshopleiter und Coach. Seit 20 Jahren unterstützt er Unternehmer, Geschäftsführer und Manager dabei, die Wirksamkeit ihrer Strategie, ihrer Produkte, ihrer Arbeitgebermarke oder ihrer Personenmarke mit der passenden Story massiv zu erhöhen.

Veit Etzold ist zertifizierter Business und Teamcoach (DBCA) und Professor für Strategie und Neuromarketing an der Hochschule Aalen. Zudem hat er Lehraufträge in St. Gallen, der HWZ Zürich, der WHU, IESE Business School und der ESMT.

Er promovierte sich in Medienwissenschaften und hält einen MBA der IESE Business School.

Sein letztes Buch heißt: "Strategie umsetzen - aber richtig. Der Survival Guide für Führungskräfte" und erschien im Gabal Verlag.

Themen

- ▶ Standortbestimmung, Vision, Zielerreichung und Personal Story im beruflichen und privaten Kontext
- ▶ Strategie- und Change-Kommunikation, Stage Coach für Townhall Speeches und Change Initiativen für Vorstände und Top Manager
- ▶ Coaching von Consulting Teams und anderen Professional Service Firmen für den perfekten Projektpitch
- ▶ Entwickeln von Equity Storys für Private Equity Fonds, Start Ups und Immobilienfirmen

Berufliche Stationen

- ▶ Geschäftsführer der Dr. Veit Etzold GmbH, Strategy & Storytelling
- ▶ Professor für Strategie und Neuromarketing, Leiter Kompetenzzentrum Neuromarketing an der Hochschule Aalen, Baden Württemberg
- ▶ 12 facher Spiegel Bestseller Autor mit 2 Millionen verkauften Exemplaren bei Kiepenheuer & Witsch, Bastei Lübbe, Droemer Knauer, Wiley, Springer, Gabal
- ▶ Programmdirektor an der ESMT für Executive Education
- ▶ Berater im Bereich Financial Service der Boston Consulting Group und Mitglied des firmeneigenen Strategie-Instituts
- ▶ Manager bei der Dresdner Bank und Allianz Gruppe

Schwerpunkte

- ▶ Business Coaching
- ▶ Team Coaching
- ▶ Storytelling Keynotes und Workshops
- ▶ Auftritts- und Townhall Speech Training für Vorstände und Top Manager
- ▶ Gruppencoachings für Unternehmer im eigenen Storytelling MBA Programm
- ▶ Gruppencoachings für CEOs im eigenen Strategie Mentoring Programm

Unternehmensprojekte

- ▶ BCG, McKinsey, Bain & Company, Kearney, Advyce-Perlitz u.a.
- ▶ KPMG, PwC, Deloitte, EY
- ▶ Siemens, Deutsche Bahn, Continental, Lufthansa, Brussels Airlines, Talanx, Egon Zehnder, SAP, Johnson & Johnson, Pfizer, E.ON, Telefonica

Kontakt

Dipl.-Kfm. Brigitte Siegert
Management Prof. Dr. Veit Etzold
Vorträge, Workshops & Beratung

☎ +49 (0) 30 3974 3667
✉ info@veit-etzold.de
🌐 www.veit-etzold.de

SPIEGEL
Bestseller-
Autor

PROF. DR. **VEIT ETZOLD**
STRATEGY & STORYTELLING

Dr. Veit Etzold GmbH / Strategy & Storytelling
Kurfürstendamm 14 ■ 10719 Berlin