



Prof. Dr. Veit Etzold

CEO Advisor ■ Keynote Speaker ■ Bestsellerautor
Leiter Kompetenzzentrum Neuromarketing

Ziele schneller, besser und einfacher erreichen - mit der richtigen Story

C-Level Coachings, Workshops und Keynotes in deutsch und englisch

Als 12-facher Spiegelbestseller-Autor liebt Veit Etzold Storys und als Professor für Neuromarketing weiß er, wie Storys funktionieren und warum sie unverzichtbar sind.

Prof. Dr. Veit Etzold unterstützt dabei, mit der perfekten Story Unternehmen, Produkte oder Personen einzigartig zu positionieren und zu vermarkten. Denn in einer Welt, in der scheinbar alle das gleiche machen, ist die unverwechselbare Story Ihr „unfairer Wettbewerbsvorteil!“ Veit Etzold arbeitete als Führungskraft bei der Dresdner Bank und der Allianz Gruppe, als Berater bei der Boston Consulting Group und als Programmdirektor für Executive Education an der ESMT Business School in Berlin. Zudem ist er gefragter Keynote Speaker, Sachbuchautor, Workshopleiter und Coach.

Seit 20 Jahren inspiriert er CEOs, Führungskräfte und Vertriebs-Teams - ob bei Start-ups, Mittelständlern oder in Konzernen verschiedenster Branchen - dazu, mit der passenden

Story erfolgreich für ihre Strategie, ihre Produkte, ihre Arbeitgebermarke oder ihre Personal Brand zu begeistern.

Veit Etzold ist zertifizierter Business- und Teamcoach (DBCA) und Professor für Strategie, Sales und Neuromarketing an der Hochschule Aalen. Zuvor hatte er Lehraufträge an der Universität St. Gallen, der HWZ Zürich, der WHU, IESE Business School und der ESMT.

Er promovierte in Medienwissenschaften und hält einen MBA der IESE Business School. Sein letztes Buch "Strategie umsetzen - aber richtig. Der Survival Guide für Führungskräfte" erschien im Gabal Verlag.

Themen

- ▶ High Performance für Teams: Storytelling - Emotional Selling - Neuroselling
- ▶ Strategie-, Change-, Krisen-Kommunikation
- ▶ Equity Storys für Private Equity Fonds, Start Ups und Immobilienfirmen
- ▶ Unternehmens- / Brand Storys
- ▶ C-Level: Standortbestimmung, Vision, Zielerreichung und Personal Story im beruflichen und privaten Kontext
- ▶ Stakeholder Kommunikation

Schwerpunkte

- ▶ Storytelling Keynotes
- ▶ High Performance- und Motivations Coaching für Vertriebs- / Marketing Teams z.B. in den Branchen Pharma, Professional Service, Finance/ Banking, Versicherungen, IT
- ▶ Workshops Storytelling / Emotional Selling
- ▶ C-Level: Auftritts- und (Townhall) Speech Coaching - Personal Story - Strategie- / Visions Coaching
- ▶ Workshops Strategie - / Change Kommunikation durch die Hierarchien und Stakeholder Kommunikation

Kontakt

Dipl.-Kfm. Brigitte Siegert

Management Prof. Dr. Veit Etzold
Vorträge, Workshops & Beratung

+49 (0) 421 2467 73 10

info@veit-etzold.de

www.veit-etzold.de

Berufliche Stationen

- ▶ Geschäftsführer der Dr. Veit Etzold GmbH, Strategy & Storytelling
- ▶ Professor für Strategie und Neuromarketing, Leiter Kompetenzzentrum Neuromarketing an der Hochschule Aalen, Baden Württemberg
- ▶ 12 facher Spiegel Bestseller Autor mit 2 Millionen verkauften Exemplaren bei Kiepenheuer & Witsch, Bastei Lübbe, Droemer Knauer, Wiley, Springer, Gabal
- ▶ Programmdirektor an der ESMT für Executive Education
- ▶ Berater im Bereich Financial Service der Boston Consulting Group und Mitglied des firmeneigenen Strategie-Instituts
- ▶ Manager bei der Dresdner Bank und Allianz Gruppe

Kunden - eine Auswahl

- ▶ BCG, McKinsey, Bain & Company, Kearney, Advyce-Perlit, PwC, Deloitte, EY, DLA Piper, Egon Zehnder, Gaulty, Oliver Wyman
- ▶ Siemens, Deutsche Bahn, Continental, Lufthansa, Brussels Airlines, E.ON, SAP, Telefonica, Vodafone, Hoerbiger, Thyssen Krupp, Philips, Hamburg Port Authority
- ▶ Bayern LB, Donner & Reuschel, HSBC, Interhyp, Dr. Klein, LBBW, HDI, Talanx, Ampega, Ecclesia, ARAG, R + V, Hannover Rück, Swiss Life, Gen Re, Marsh
- ▶ Screenforce GmbH/Medien Gruppe RTL, Otto Group, Messe München
- ▶ Johnson & Johnson, Pfizer, Roche, Abbvie, Ipsen, Astra Zeneca, Merck, Sanofi, Ascendis uvm.



Zertifizierter PERMA Lead Coach
Zertifizierter Business Coach (DBCA)
Zertifizierter Team Coach (DBCA)
Master Coach (DBCA) in Zertifizierung

SPIEGEL
Bestseller-
Autor

www.veit-etzold.eu/keynote-speaker/

www.veit-etzold.eu/high-level-speech-coaching/

www.veit-etzold.eu/vertrieb-workshop-coaching/

Dr. Veit Etzold GmbH
Karl-Ferdinand-Braun-Str. 5
28359 Bremen

PROF. DR. **VEIT ETZOLD**
STRATEGY & STORYTELLING

Profil Prof. Dr. Veit Etzold

Deutschlands Storytelling- und Strategie-Experte Nr.1

- ▶ Bestseller Expertise als Storyteller: 12 Spiegel Bestseller, 2 Millionen verkaufte Thriller
- ▶ Business- und Beratungs- Expertise aus 20 Jahren im Banking, der Strategieberatung (BCG), der Executive Education (ESMT) und der Erfahrung von mehr als 500 Kundenmandaten mit Workshops und Coachings
- ▶ Bühnen Expertise als Deutschlands Top Keynote Speaker zu Storytelling und Strategie
- ▶ Expertise als Professor für Vertrieb, Marketingstrategie und Corporate Storytelling und Leiter des Kompetenzzentrums für Neuromarketing an der Hochschule Aalen
- ▶ Expertise als zertifizierter Business-Coach sowie Team-Coach (Dr. Bock Coaching Akademie, DBCA)
- ▶ Die Börsenzeitung nannte ihn den „Spannungsspezialisten“, Radio Bremen bezeichnete ihn als den „deutschen Dan Brown“.

▶ Referenzen: [Zur Online-Übersicht](#)

Eine kleine Auswahl:

- ▶ „Tolles Feedback von allen Beteiligten! Lehrreich, motivierend, praxisnah und absolut inspirierend. Genau passend für unseren Jahres Kick-off.“
Marcus Krüger, Mitglied der Geschäftsleitung, cronos Unternehmensberatung GmbH
- ▶ „Genial, witzig, unterhaltsam, spannend, inspirierend, lehrreich, mit vielen Inputs für die Praxis, so lauteten die Rückmeldungen. Das war Storytelling im besten Wortsinn. Toll, wenn ein Redner nicht nur vorträgt, sondern das auch noch so überzeugend selbst vorlebt.“
Sven Sonderegger, Geschäftsführer bc medien ag
- ▶ „Toll und mitreißend – Etzold weiß, wie Storys im Vertrieb funktionieren.“
Jochen Körner, CEO Ecclesia
- ▶ „Veit Etzolds Vortrag zu Storytelling war der beste auf dem TED X Event in München.“
Rudolf Reppen, Managing Director, IESE Business School Germany
- ▶ „Ein, ohne übertreiben zu wollen, grandioser Vortrag!“ Unser Kunde und wir sind nachhaltig begeistert – von der professionellen Zusammenarbeit im Vorfeld, der Flexibilität und natürlich von der Bühnenperformance an sich. Prof. Etzold versteht es auf charmante und lebensnahe Art und Weise einem, auch fachfremden, Publikum die Relevanz des Storytellings nah zu bringen. Und das immer mit dem Gewissen Augenzwinkern.“
Christoph Küppers, Geschäftsführer, malcolm & judy GmbH
- ▶ „Es war einzigartig und maximal professionell. Vielen Dank für diesen tollen Tag voller positiver Energie und Gedankenaustausch!“
Alexander Fröse, Managing Partner und CEO, DLE Group AG
- ▶ „Es ist großartig, wie Veit Etzold es schafft, komplizierte Sachverhalte und „Marketing-Sprech“ in eine spannende Geschichte zu verwandeln.“
Uschi Durant, Leiterin Projektsteuerung Screenforce, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH
- ▶ „Prof. Dr. Etzold hat in unserem Kongress, der anhand einer durchgängigen Story aufgebaut war, einen herausragenden Höhepunkt als „Happy End“ gesetzt. Von der kurzweiligen und spannenden Erzählweise, gepaart mit praxisnahen Beispielen wollten unsere Gäste gar nicht genug bekommen. Dass es bei einer Keynote auf einem Kongress „Zugabe“-Rufe gibt, habe ich so auch noch nicht erlebt. Vielen Dank für diese mitreißende Story und hoffentlich bis zum nächsten Mal!“
Thomas Merten, Marketing Manager I Live-Kommunikation, LINDA AG
- ▶ „Der Vortrag von Veit Etzold war spannend, lehrreich und unterhaltsam zugleich. Einer der besten Speaker zum Thema Strategie und Storytelling.“
Dr. Sherhan Ili, Managing Director Ili Consulting
- ▶ „Berufsbedingt höre ich viele Vorträge und Referenten auf Veranstaltungen. Manche begeistern durch gute Performance andere durch interessante Inhalte. Der Storytelling Vortrag von Dr. Veit Etzold gehört zu denen, die beides auf hervorragende Weise vereinen. Hier trifft Kompetenz auf Humor – Spannung auf Leidenschaft und Emotion. Definitiv der beste Vortrag, den ich in den letzten 20 Jahren gehört habe.“
Wolfgang Altenstrasser, ehem. Geschäftsführer VOK DAMS Agency for Events and Live Marketing
- ▶ „Der Höhepunkt des Regis24 Entscheiderforums!“
Dr. Gamal Moukabary, CEO, Regis 24



Haben Sie noch Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an mein Management:

Dipl.-Kfm. Brigitte Siegert

Management Prof. Dr. Veit Etzold

Vorträge, Workshops & Beratung

+49 (0) 421 2467 73 10

info@veit-etzold.de

www.veit-etzold.de

► **Image- & Keynote-Videos:**

<https://veit-etzold.de/videos/>



PROF. DR. **VEIT ETZOLD**
STRATEGY & STORYTELLING

Dr. Veit Etzold GmbH
Karl-Ferdinand-Braun-Str. 5 • 28359 Bremen

